



Soluciones para el Sector Retail

Las perspectivas para el mercado minorista europeo son positivas gracias al aumento de las ventas en la eurozona.

La oportunidad de crecimiento para el comercio es enorme y, en un sector que está evolucionando constantemente, las pequeñas y medianas empresas tienen que maximizar su potencial adoptando nuevas tecnologías para poder competir con los grandes.

Fuente: Oxford Economics - Eurostat - BNP Paribas Real Estate. Noviembre 2018



El cambio de escenario en el retail

El sector retail está experimentando rápidas transformaciones a causa de los constantes cambios en los hábitos de compra de los consumidores. Los clientes demandan mayor rapidez y flexibilidad de compra (omnicanal) y, por eso, las empresas tradicionales, que trabajan con un único canal, se están encontrando muchas dificultades para competir con los nuevos competidores más ágiles.

El aumento de compradores omnicanal nos indica que, para tener éxito y crecer en el entorno minorista actual, las empresas deben mejorar constantemente su oferta y adaptarse a los nuevos canales de compra. Los días en que una tienda de moda podía prosperar simplemente teniendo una buena ubicación en la mejor calle han quedado atrás. Los negocios minoristas modernos deben adaptarse a las nuevas formas de comprar, optimizando el uso de las redes sociales, las compras online... y todo ello sin descuidar la oferta en las tiendas físicas. Por lo tanto, el uso de la tecnología es fundamental para soportar este tipo de demandas en constante cambio.

La generación del "lo quiero ya"

El auge de la omnicanalidad en el comercio minorista implica que también existe una tendencia creciente de compradores que quieren sus productos 'en el momento'. Entregas en el mismo día, disponibilidad continua de existencias y velocidad a la que se presta el servicio, son esenciales para proporcionar una buena experiencia al cliente. La tecnología es fundamental para mejorar y aumentar la productividad en un mercado que cambia cada vez con más velocidad.

Compras sostenibles

La responsabilidad es clave para los compradores actuales. Gran cantidad de consumidores europeos buscan reducir su propio impacto medioambiental y encontrar formas más sostenibles de consumir. Los negocios minoristas también pueden implementar tecnologías que les ayuden a reducir ese impacto.

En Europa, cerca del 95% de los negocios minoristas tienen menos de nueve empleados. En algunas zonas esta cifra es aún mayor, como el caso de los pequeños comercios italianos, franceses y españoles, donde esa cifra alcanza el 97%.

En Brother trabajamos con los negocios minoristas para superar los retos de cualquier tipo y tamaño.

No hay dos comercios iguales. Esto es especialmente cierto cuando hablamos de pequeñas empresas o micro empresas. Los puntos de venta en diferentes regiones europeas, que operan a través de múltiples canales y con diferentes grupos de productos, requerirán enfoques muy diferentes a la hora de elegir qué tipo de soluciones tecnológicas necesitan implementar. En Brother trabajamos con los negocios minoristas para ayudarles a superar sus retos y encontrar las soluciones tecnológicas que satisfagan sus necesidades concretas.

Estas empresas se enfrentan al reto de adaptarse a los cambios constantes del mercado y la mayoría de las soluciones tecnológicas ofrecen un enfoque único que ignora las sutiles diferencias y matices de las empresas más pequeñas.

En Brother entendemos esta situación y por ello estamos "a tu lado" mientras te enfrentas a los diferentes retos de los negocios más pequeños y trabajamos para ayudarte a cumplir los objetivos y maximizar el crecimiento.



Productividad y eficiencia:

Los Servicios Gestionados de Impresión (MPS) se integran perfectamente con los sistemas existentes y permiten la optimización y reducción de costes derivados de la impresión, asumiendo la gestión tanto de los dispositivos como de los consumibles para que no tengas que perder tiempo pensando en ellos.



Sostenibilidad:

Entendemos tus objetivos medioambientales y trabajamos contigo para crear las soluciones de impresión que minimicen la huella medioambiental a través de la transformación digital y la reducción de residuos.



Flexibilidad:

Con una propuesta de múltiples soluciones en los diferentes procesos de un comercio que va desde el etiquetado de estanterías, material de punto de venta, impresión de etiquetas de precio, impresión en movilidad, hasta soluciones de impresión en la oficina y en el almacén. De este modo, los pequeños comercios pueden contar con una solución que se adapte a ellos en todos sus canales y operaciones.



Seguridad y Cumplimiento:

Permitiendo el cumplimiento del RGPD mediante el intercambio seguro de datos de clientes entre tiendas, almacenes y oficina de manera electrónica.



Impresión de alta velocidad



Impresoras de etiquetas de 4 pulgadas



Escáneres y quipos multifunción



Rotuladoras electrónicas



Impresoras portátiles

1 Impresión en el almacén

Imprime pedidos, albaranes y facturas.

- Imprime con rapidez altos volúmenes de albaranes y facturas
- Ahorra tiempo usando tóner de larga duración
- Alta calidad de impresión y textos bien definidos

2 Gestión de stock

Etiqueta fácilmente estanterías, productos y documentación.

- Etiquetas precisas y claras, evitan textos manuscritos ilegibles
- Con códigos de barras, de forma rápida y fáciles de escanear
- Reduce desperdicios

3 Captura de datos de clientes

Toma los datos de los clientes en su presencia.

- Almacena la información confidencial de forma automática en el lugar correcto
- Solo el personal autorizado puede acceder a la información
- Mantén la alta calidad en el servicio al cliente

4 Identificación del personal

Ahorra tiempo y costes creando tus propias tarjetas de identificación para personal y visitas.

- Tarjetas identificativas de alta calidad
- Fáciles y rápidas de imprimir en el momento que se necesite
- Protegidas con una laminación extraordinaria

Queue busting

Gestiona de forma eficiente las colas en la línea de caja.

- Reduce los tiempos de espera en las líneas de caja
- Flexible, operado por el personal o integrado en un kiosco
- Conectividad, compatible con dispositivos Apple y Android

Soluciones pensadas para ti





6 Archivo

Escanea y guarda de forma automática los albaranes y facturas en sus directorios correspondientes.

- Comparte albaranes y notas de entrega del almacén
- Precisión que evita errores de archivo
- Ahorra tiempo en tareas administrativas

Escáneres documentales





Impresión con PIN o tarjeta NFC



Impresoras de etiquetas

Impresión segura

Asegúrate de que la información sensible de los clientes permanece confidencial.

- La información confidencial solo puede ser impresa por el personal autorizado
- Gestión de accesos por perfiles
- Gestión de costes, imprime solo la información necesaria

Alimentación

Crea etiquetas fácilmente con información sobre alérgenos, ingredientes, códigos de barras y fechas de caducidad.

- Crea etiquetas para alimentos de forma rápida y sencilla
- Precisas y fáciles de entender
- Fácil integración con sistemas existentes

Impresión en la oficina

Imprime pedidos, albaranes y facturas.

- Imprime con rapidez altos volúmenes de albaranes y facturas
- Ahorra tiempo usando tóner de larga duración
- Alta calidad de impresión y textos bien definidos



Impresoras con alta capacidad de papel

10 Re-etiquetado de precios

Ahorra tiempo etiquetando y re-etiquetando los productos y

- Impresión bajo demanda dónde y cuando lo necesites
- Imprime solo el número de etiquetas que necesites
- Conectividad WiFi y Bluetooth



Impresoras portátiles

Una propuesta a tu medida: estamos aquí para ayudarte

La tecnología permite mejorar la experiencia del cliente y aumentar la eficiencia en todo el entorno minorista, desde el almacén hasta el servicio al cliente.

Según las necesidades que tengas en cada momento, en Brother trabajamos contigo para crear aplicaciones y soluciones que supongan beneficios reales para tu negocio.







Almacén

El personal del almacén puede aumentar la eficiencia en la gestión del stock, utilizando tecnología que le permita imprimir y escanear en cualquier lugar dentro del almacén, evitando el ir y venir hasta la oficina para imprimir.

- **Gestión de stock:** Reduce las tareas de oficina garantizando la impresión de etiquetas in situ, y reduciendo el tiempo de inactividad con rollos y cintas de alta capacidad.
- Etiquetas de envío con código de barras
- Etiquetas de productos
- Etiquetado de estanterías

La tecnología puede automatizar las tareas de impresión y escaneado en el almacén y así reducir los costes asociados a artículos en stock extraviados o mal ubicados, y minimizar el tiempo de inactividad.

• Flexibilidad: los dispositivos portátiles son pequeños y ligeros y permiten la impresión de etiquetas y el escaneo de códigos de barras en cualquier lugar del almacén, reduciendo los movimientos de stock innecesarios.

Trastienda / Oficina

El personal de oficina puede gestionar de manera más eficiente la impresión de gran volumen sin realizar un seguimiento constante ni recargar papel y tóner con frecuencia.

- Impresión de gran volumen: las oficinas de los comercios, tanto de las tiendas online como las físicas, necesitan imprimir grandes volúmenes de albaranes y facturas. Las impresoras con varias bandejas de papel y consumibles de alta capacidad pueden ayudar a reducir las paradas ocasionadas por la falta de papel o tóner.
- Seguridad de los datos del cliente: Solo el personal autorizado puede imprimir datos e información confidenciales del cliente para el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), evitando las multas derivadas de su incumplimiento.

Protege el acceso a los equipos mediante lectores de tarjetas NFC o por contraseña, evitando así que documentos sensibles estén al alcance de personas no autorizadas.





Servicios al cliente

Dar un buen servicio al cliente supone responder de forma profesional y eficiente, a la vez que se agilizan los procesos para atender a los clientes sin demoras. Los mostradores de atención al cliente tienen, por lo general, necesidades de impresión y escaneado muy diferentes a un mostrador de caja.

- Documentación comercial: imprime de forma rápida y eficiente presupuestos, albaranes y facturas, click&collect (recogida y devolución de pedidos), reservas de productos o entrega a domicilio
- Recogida de los datos de forma confidencial: escanea la documentación relativa al cliente sin comprometer su seguridad y almacenando la información automáticamente en la red y de forma segura.
- Tarjetas de identificación del personal: las altas tasas de rotación de personal y los retrasos en la obtención de las tarjetas de identificación del personal por parte de proveedores externos pueden afectar la experiencia del cliente en la tienda.
- Crea tarjetas de identificación de alta calidad en la propia tienda
- Múltiples combinaciones de colores y tamaños de etiquetas
- Plastificado único que protege las etiquetas y las hace más duraderas

Tienda

La tienda es un lugar donde la tecnología puede tener un impacto directo en la experiencia del cliente. Usar tecnología adecuada implica que el personal pueda imprimir y escanear en cualquier momento y lugar, evitando esperas innecesarias a los clientes mientras se desplazan para realizar esas tareas.

- Re-etiquetado: impresoras portátiles y ligeras que permiten la impresión de etiquetas al momento en cualquier lugar del establecimiento.
- Impresión en tienda: impresión al momento de documentación relativa al cliente, como contratos y financiaciones. Impresoras que, por su reducido tamaño, se pueden colocar en la tienda facilitan que el personal puede permanecer con el cliente durante la transacción, agilizando todo el proceso.
- Escaneado y copia de DNI de clientes: en el punto de venta, para ciertas transacciones es necesario recoger una copia de la documentación del cliente, los equipos multifunción con la función "copia de ID" permiten realizar esta tarea de forma sencilla y rápida, sin esperas innecesarias para los clientes.





Alimentación

El etiquetado es fundamental para la trazabilidad de cualquier producto alimenticio y esto es especialmente cierto en los mostradores donde los alimentos se envasan in-situ. Una impresión precisa y rápida es fundamental para la seguridad del cliente. Las etiquetas escritas a mano, por lo general, ya no son aceptadas y las mejores prácticas del sector exigen que la información del produesté incluida en los códigos de barras, con el fin de que las condiciones del producto sean comprobables en toda la cadena de suministro.

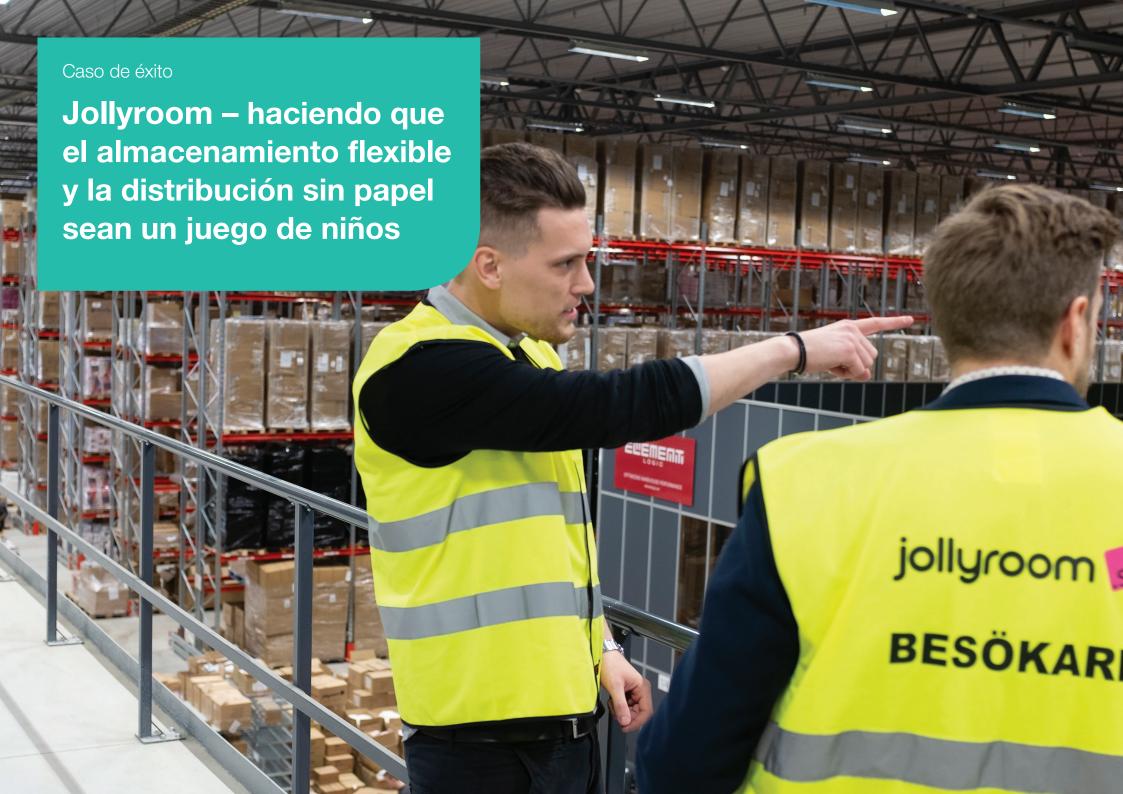
- Etiquetado de alimentos: las directrices de la UE sobre etiquetado de alimentos pueden ser complejas y un etiquetado incorrecto puede tener un impacto directo muy significativo para un negocio minorista y también para sus clientes. Las soluciones de etiquetado son fáciles de configurar y permiten crear etiquetas de forma rápida y con alta resolución in situ, sin tener que desplazarse. Este tipo de etiquetas deben incluir:
- Información sobre alérgenos
- Códigos de barras
- Fechas de caducidad, consumo preferente y envasado
- Información de peso y precio

Mostrador de caja

La tecnología utilizada en caja es, por lo general, el último punto de contacto entre el negocio y el cliente. Las largas colas o los tiempos de espera pueden causar frustración al cliente y los que quedan insatisfechos pueden dejar malas críticas o incluso suponer una pérdida de ventas.

La tecnología puede mejorar la eficiencia en caja, reduciendo el tiempo de inactividad, así como aumentar la velocidad de las transacciones mediante el uso de dispositivos portátiles.

• Recibos y comprobantes de compra: los retrasos en el cobro y la impresión de recibos y comprobantes pueden afectar en las ventas debido a las colas de espera y al impacto negativo en la experiencia del cliente. Los dispositivos de impresión portátil permiten al personal reducir las esperas, ahorrando tiempo a los clientes durante el proceso de pago y mejorando su satisfacción.







Cómo Jollyroom, el negocio minorista de comercio electrónico más grande en los países nórdicos dedicado a productos para niños y bebés, ofrece una experiencia totalmente online. Su funcionamiento las 24 horas del día, los 365 días del año requiere un enfoque flexible y eficiente de la tecnología usada en almacén. Debido al rápido crecimiento de esta empresa, Jollyroom empezó a buscar una solución escalable que permitiera gestionar sus flujos de trabajo de manera inalámbrica en sus más de 6.000 metros cuadrados de espacio de almacén.

Antes, los sistemas tradicionales de gestión de stock basados en papel y puestos fijos de manipulado requerían el uso de mucho espacio de almacén, además de realizar movimientos de mercancías innecesarias y su consiguiente papeleo. Todo esto implicaba aumentar los plazos de entrega para el cliente.



La Solución

Brother analizó los flujos de trabajo de Jollyroom y escuchó sus ideas antes de desarrollar una solución que permitiera administrar el stock de manera móvil, flexible y sin papel en todo el proceso, desde la entrega de los productos hasta la venta al cliente. La solución incluyó la digitalización de documentos mediante el uso de una innovadora tecnología de escaneado en el punto de entrega de los productos por parte de los proveedores, que terminan el proceso en papel en la entrada de la mercancía. Los documentos físicos se escanean en el momento de la entrega, y se envían directamente al sistema de gestión de stock de Jollyroom sin necesidad de introducirlos de manera manual.

La adopción de la tecnología de etiquetado móvil en almacén permite gestionar el stock desde cualquier ubicación, eliminando las estaciones físicas y el movimiento interno innecesario de stock. Los operarios pueden procesar el stock in situ y permite que los clientes reciban sus pedidos mucho más rápido.



Los Resultados:

El personal de almacén de Jollyroom ya no necesita llevar el stock a una ubicación determinada para su procesamiento, liberando con ello espacio de almacén y permitiendo a los responsables del mismo tener mayor flexibilidad y unos flujos de trabajo más eficientes.

"

Para nosotros, el desarrollo constante es un factor importante y por ello comenzamos a buscar una solución donde pudiéramos dejar de utilizar papel en todo nuestro proceso logístico, pero también simplificar la producción. Teníamos grandes ideas, pero carecíamos de la tecnología para realizarlas.

Esta tecnología nos ha permitido mirar hacia un futuro crecimiento con confianza, sabiendo que tenemos la solución adecuada para escalar rápidamente desde el primer día.

7,

Kaspar Hannerz, Inbound Manager at Jollyroom



Brother Iberia S.L.U.

C/ Julián Camarillo, 57 (Edificio Brother) 28037 Madrid

Tel: 91 655 75 70 Fax: 91 676 37 11

www.brother.es

Todas las especificaciones son correctas en el momento de impresión y pueden modificarse sin previo aviso. Brother es una marca registrada de Brother Industries Ltd. Los nombres de los productos de marca son marcas registradas o marcas comerciales de sus respectivas compañías.